



## Agrosol Griechenland

Folgende Kulturen wurden bisher mit Agrosol behandelt:

- **Salat**
- **Spinat**
- **Brokkoli**
- **Petersilie**

### Versuchsbedingungen

Bodentyp:	schwerer Lehmboden, reich an Calcium
Boden pH:	7,2 - 8
Applikationszeitpunkt:	20 Tage nach Anpflanzung/Ansaat, bis 20 Tage vor Ernte
Anzahl der Behandlungen:	entsprechend den Anwendungsempfehlungen, meist 2-3 mal in Intervallen von 15-20 Tagen
Compatibility:	je nach Bedarf gemeinsame Anwendung mit Cymoxal, Mancozeb, Cypermethrin, Kupfer und Schwefel.
Tageszeit der Anwendung:	entweder zeitig am Morgen oder am späten Nachmittag.

Die Versuche waren nicht als Exaktversuche angelegt. Man hat sich aber sehr große Mühe gemacht um möglichst zuverlässige Daten zu erhalten. Der Anwender hat bisher bereits bei sehr vielen Produkten entscheidende Hinweise betreffend Wirkung und Unbedenklichkeit geliefert. Aufgrund dessen konnte IC-Hellas mehrere „Produktneuheiten“ am Markt erfolgreich lancieren.

## RESULTATE

Salat, Kulturdauer- Sommersalat	53 Tage anstatt 60 Tage <b>-12%</b>
Kulturdauer- Wintersalat	90 Tage anstatt 100 Tage <b>-10%</b>
Spinat, Kulturdauer	58 Tage anstatt 67- <b>13%</b>
Brokkoli, Kulturdauer	125 Tage anstatt 134Tage- <b>7%</b>
Petersilie, Kulturdauer	100 Tage anstatt 112 Tage- <b>12%</b>

Messbare Wirkung: **ca. 10% Verkürzung der Kulturdauer!**

Insbesondere bei Frühkulturen ist jeder Tag sehr viel Geld wert da damit die besten Preise erlöst werden und der Acker für Folgekulturen eher zur Verfügung steht. Laut **Nicos** eine nicht hoch genug einzuschätzende Wirkung von Agrosol.

Weitere Beobachtungen: **gesundes, vitales Wachstum, Ernteertrag entsprechend der unbehandelten Kultur!**

---

## Konsequenzen, Marktstrategien

Für IC-Hellas sind damit die Voraussetzungen gegeben eine landesweite Präsentation des Produktes zu starten. Auch die Außendienstmitarbeiter sind motiviert sodass für die Herbst- insbesondere aber für die Frühjahrssaison entsprechende Umsätze zu erwarten sind. *(10 Agraringenieur)*

Nach und nach will man die Anwendung verbreitern, d. h. IC-Hellas wird für neue Anwendungen auch weiterhin Gratismuster abgeben und analog wie bisher die Erfahrungen in das Vermarktungskonzept einbauen.

Voraussetzungen:

- exklusives Marketing Agreement mit Fert & Soil Consulting für einen Mindestzeitraum von 3 Jahren(2012-2014)
- Mindestmengen (einvernehmliche Festlegung zwischen Agrosolution, Fert & Soil Consulting und IC-Hellas)
- unterstützende Studien für typisch mediterrane Kulturen wie z. B. Melonen, Tomaten, Pfirsich und ev. Zitruskulturen u.a.

## FERT & SOIL CONSULTING

Dr. Stefan Naschberger

Mag. Julia Naschberger